

トピックス²

美容意識の高い女性の5割は水素製品の 使用実績あり、「水素水」がトップ

(株)イズミズ（大阪市中心区）は、今年6月14日・15日に大阪で行われた「関西ビューティーエキスポ2025」（テレビ大阪主催）の会場で、ブースを訪れた女性100人を対象に水素製品に対する調査を実施した。同展は入場料が必要なイベントのため、美容・健康に意識の高い女性が来場することで知られる。

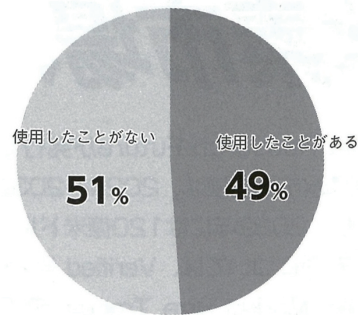
まず、「水素製品を使用したことがあるか」について聞いた質問では、「使用したことがある」との回答が49%となり、約半

数の女性は何らかの水素製品を使用したことがあることがわかった。

続いて、「使用したことのある水素製品」（複数回答）を聞いた質問では、水素水が22票でトップ。次いで水素吸入器が10票、水素サプリメントが8票、水素風呂が6票となった。

最後に、「水素に期待する機能性」（複数回答）について聞いた質問では、美容が29票で最も多く、次いで疲労回復28票、健康維持・増進が19票、老化予防・アンチ

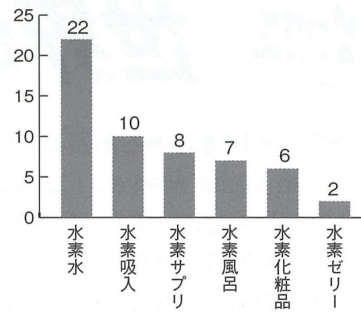
水素製品を使用したことがあるか



エイジングが17票で続いた。

今回の調査からは、美容に対して意識の高い女性は、概ね5割が何らかの水素製品を使用したことがあるという実態がわかった。逆に言えば、一般消費者への水

使用したことのある水素製品（複数回答）



素製品の認知度は、相当低いことも予測がつく。同調査結果をポジティブに捉えるならば、水素製品の市場は、まだまだ成長の余地があると言えるのかもしれない。